

EPK nije šala

Vodstvo Grada Rijeke očit je vrlo ozbiljno shvatilo kandidaturu za projekt Europske prijestolnice kulture 2020. godine. Potpisivanje triju sporazuma – s

Primorsko-goranskom županijom, Sveučilištem u Rijeci i Gradom Opatijom – jasna je poruka Ministarstvu kulture da se Rijeka ne šali s EPK-om. I dobro je to, ako će se projekt pažljivo pripremiti.

Ministarstvo kulture važno je u toj priči zbog toga što ono raspisuje natječaj za EPK, a Rijeka nije jedini kandidat, no zasad je najozbiljniji. Osim sporazuma, dosad je napravljen i niz konzultacija s bivšim gradovima prijestolnicama kulture, projekt je uvršten i u Strategiju kulturnog razvitka, pokrenuta je mrežna stranica, a Grad je za pripremu kandidature u ovoj godini osigurao 460.000 kuna. Već samo taj novac zvuči puno. Pogotovo svim onim korisnicima Javnih potpora u kulturi koji još nisu dobili odobrene dotacije iz 2013. godine.



■ Piše:
Davor MANDIĆ

I o tome govorim kada govorim o minama koje postavlja EPK. Jasno da suradnici na projektu u Gradu Rijeci gledaju pozitivne aspekte EPK-a, ali činjenica da Grad nema novaca, a da EPK-a košta, ne

smije biti zanemarena. Nikome ne treba devastirana kultura, kao što se to desilo Mariboru. Doći će strana sredstva, jasno, ali obaveza ulaganja vlastitog novca i dalje postoji. I nije šala. Znaju to dobro gradovi koji su se opekli. I zato ova suradnja kroz potpisane sporazume ne bi trebala ostati samo pismo namjere nadležnima. Što znači da bi partneri prije svega morali shvatiti o čemu je riječ. Jer kad župan Zlatko Komadina na potpisivanju počne pričati o Rijeci kao gradu koji ima što pokazati svijetu, pa spominje da je dala prvi fašizam, ali i prvi antifašizam, onda nije baš jasno razumije li župan o čemu se tu radi.

Slično je i s rektorom Sveučilišta Perom Lučinom koji je jako puno pričao o visokosofisticiranim tehnologijama, ili o sveučilišnim sportskim igrama, da bi kulturu jedva i spomenuo. Opatijski gradonačelnik Ivo Dujmić pak se ulovio tek za sintagmu »kulturni turizam«, koju on shvaća kao punjenje opatijskih hotela »kulturnim« gostima. Netko mu treba objasniti da to nije kulturni turizam.

Ne treba biti previše zločest – bilo je to protokolarno pojavljivanje partnera, ponavljam, primarno u svrhu da se pošalje ozbiljna poruka. Ali oni koji rade na projektu EPK-a morat će se potruditi da novostečene partnere dobro brifiraju o svemu. Jer samo uz dobro osmišljenu strategiju EPK može Rijeci donijeti ono što u gradu priželjkuju: urbanu obnovu, veću međunarodnu vidljivost grada, podizanje kulturnog života i slično. U suprotnom, mogao bi to biti debakl proizvodnje dugova koji će paralizirati kulturu, koja je u Rijeci i tako na aparatima.